

# CAMPAÑA Marketing DIGITAL



## Estrategia de Branding

- Crear un eventos invitando a personas claves y fans
- Realizar acciones con bloggers e influencers, este punto es clave ya que el dueño de la marca debe presentar una imagen real a los clientes, humanizando la marca.
- Planificar campañas en Facebook, Twitter e Instagram
- Crear campañas temáticas mensual y por cambio de estaciones.
- Creación de presencia de marca en todas las redes sociales.



## Estrategia para aumentar seguidores

- Inbound Marketing, contenido de calidad y original exclusivo para fans, como videos, fotos, tips, recomendaciones, consejos, contenido con potencial viral.
- Creación de un video mensual para mejorar la comunicación visual, auditiva y kinestésica.
- Crear una campaña Facebook para aumento de comunidades
- Crear un concurso o sorteo en redes sociales.
- Posteos de producciones o Back Stage



## Estrategias del Embajador de Marca o Influencer

- El dueño de la marca es el principal influencer, pues la confianza es el principal factor de compra en los futuros clientes.
- Tu equipo de trabajo son influencers, tu equipo debe estar en las redes para demostrar la fortaleza del equipo de trabajo.
- Tu audiencia es parte de la influencia, porque de esa manera formamos historias auténticas, historias de los propios clientes.
- La estrategias de influencia, no se trata de lo que se vende, sino de qué tan bien contamos una historia.



**Estrategias**  
Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales



**Contenido**  
Planificación, diseño y publicación de contenidos en redes sociales



**Dinamización**  
Dinamización de comunidades para aumentar el engagement. Atención al cliente en RRSS



**Monitorización**  
Monitorización de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de ellas



**Blogging**  
Redacción y publicación de posts relacionados a la marca



**Publicidad**  
Planificación y ejecución de campañas de publicidad en RRSS



**Concursos**  
Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales



**Informes**  
Preparación de informes de resultados cada mes



# MARKETING DIGITAL

Desarrollamos estrategias de presencia en medios y redes sociales para mejorar la imagen y la reputación de tu empresa en Internet y al mismo tiempo aprovechar todas las potencialidades que este canal nos ofrece a la hora de establecer comunicación con los clientes.

## PLAN BÁSICO

# \$250



- Creación de 1 video mensual
- 25 post divididos en:
  - 14 post comerciales
  - \$25 para publicidad
  - 2 clip de video 15 seg.
  - 5 Fotos de clientes o equipo.
  - 6 post de sugerencias, tips o tendencias.
- Live 1 mensual (guía para realización)
- Historias: Enlaces a post.
- Informes de efectividad.

## PLAN AVANZADO

# \$350



- Creación de 1 video mensual
- 40 post divididos en:
  - 22 post comerciales
  - 1 video de 30 seg.
  - 3 clip de video 10 – 15 seg.
  - 5 Fotos de clientes o equipo.
  - 8 post de sugerencias, tips, o tendencias.
  - \$60 para publicidad.
- Live 1 mensual
- Historias: Enlaces a post.
- Informes de efectividad.

Nota: Valores no incluyen IVA /

\* El Cliente se encargará de facilitar, fotos de productos, equipo clientes y demás material pertinente

## Sugerencias (Community Management)



### Embajador de marca

Es una persona que es contratada por una empresa para representar una marca de manera positiva, ayuda a aumentar el conocimiento de la marca y las ventas.



### Contenido

Fotos espontáneas y diseños con producciones temáticas para dar un sentido al contenido.



### Concursos

Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales, el cliente provee de los incentivos.



### Seguimiento

Leer el contenido antes de publicar, los clientes no revisan el contenido y luego, deciden cambios de ultimo momento, pero todo lo que se sube en redes sociales, aunque se borre, de alguna manera permanece en la red.

