

CAMPAÑA Marketing DIGITAL



Estrategia de Branding

Crear un eventos invitando a personas claves y fans
 Realizar acciones con bloggers e influencers, este punto es clave ya que el dueño de la marca debe presentar una imagen real a los clientes, humanizando la marca.
 Planificar campañas en Facebook, Twitter e Instagram
 Crear campañas temáticas mensual y por cambio de estaciones.
 Creación de presencia de marca en todas las redes sociales.



Estrategia para aumentar seguidores

Inbound Marketing, contenido de calidad y original exclusivo para fans, como videos, fotos, tips, recomendaciones, consejos, contenido con potencial viral.
 Creación de un video mensual para mejorar la comunicación visual, auditiva y kinestésica.
 Crear una campaña Facebook para aumento de comunidades
 Crear un concurso o sorteo en redes sociales.
 Posteos de producciones o Back Stage



Estrategias del Embajador de Marca o Influencer

El dueño de la marca es el principal influencer, pues la confianza es el principal factor de compra en los futuros clientes.
 Tu equipo de trabajo son influencers, tu equipo debe estar en las redes para demostrar la fortaleza del equipo de trabajo.
 Tu audiencia es parte de la influencia, porque de esa manera formamos historias auténticas, historias de los propios clientes.
 La estrategias de influencia, no se trata de lo que se vende, sino de qué tan bien contamos una historia.



Estrategias
 Implementación y desarrollo de estrategias en redes sociales



Contenido
 Planificación, diseño y publicación de contenidos en redes sociales



Dinamización
 Dinamización de comunidades para aumentar el engagement.
 Atención al cliente en RRSS



Monitorización
 Monitorización de todas las acciones para medir la efectividad de cada una de ellas



Blogging
 Redacción y publicación de posts relacionados a la marca



Publicidad
 Planificación y ejecución de campañas de publicidad en RRSS



Concursos
 Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales



Informes
 Preparación de informes de resultados cada mes



MARKETING DIGITAL

Desarrollamos estrategias de presencia en medios y redes sociales para mejorar la imagen y la reputación de tu empresa en Internet y al mismo tiempo aprovechar todas las potencialidades que este canal nos ofrece a la hora de establecer comunicación con los clientes.

PLAN BÁSICO

\$250



- Creación de 1 video mensual
- 25 post divididos en:
 - 14 post comerciales
 - \$25 para publicidad
 - 2 clip de video 15 seg.
 - 5 Fotos de clientes o equipo.
 - 6 post de sugerencias, tips o tendencias.
- Live 1 mensual (guía para realización)
- Historias: Enlaces a post.
- Informes de efectividad.

PLAN AVANZADO

\$350



- Creación de 1 video mensual
- 40 post divididos en:
 - 22 post comerciales
 - 1 video de 30 seg.
 - 3 clip de video 10 – 15 seg.
 - 5 Fotos de clientes o equipo.
 - 8 post de sugerencias, tips, o tendencias.
- Live 1 mensual
- Historias: Enlaces a post.
- Informes de efectividad.

Nota: Valores no incluyen IVA /

* El Cliente se encargará de facilitar, fotos de productos, equipo clientes y demás material pertinente

Sugerencias (Community Management)



Embajador de marca

Es una persona que es contratada por una empresa para representar una marca de manera positiva, ayuda a aumentar el conocimiento de la marca y las ventas.



Contenido

Fotos espontáneas y diseños con producciones temáticas para dar un sentido al contenido.



Concursos

Organización y gestión de concursos y sorteos en redes sociales, el cliente provee de los incentivos.



Seguimiento

Leer el contenido antes de publicar, los clientes no revisan el contenido y luego, deciden cambios de ultimo momento, pero todo lo que se sube en redes sociales, aunque se borre, de alguna manera permanece en la red.

